



VENTE AUX ENCHÈRES. Moët & Chandon sort le grand jeu

Le 11, chiffre porte-bonheur

Jusqu'au 11 novembre 2011, Moët & Chandon crée l'évènement dans onze villes du monde en organisant autant de ventes aux enchères caritatives de ce vin d'un siècle. La symbolique des chiffres attribue une signification particulière à cette association de deux 1. Ainsi le nombre 11 est connu en Chine sous le nom du « porteur de lumière ».

Extrait d'une des plus prestigieuses collections de champagnes millésimés, le Grand Vintage Collection 1911 compte parmi les plus fins et les plus exceptionnels de ces vins extrêmement prisés.

100 000 dollars sur une enchère à Hong Kong

La maison reversera la totalité des bénéfices à des organisations caritatives locales. La première vente qui s'est tenue à Hong Kong a ainsi permis de soutenir l'association The Nature Conservancy, grâce aux 100 000 dollars versés par l'acquéreur, un collectionneur chinois.

En France, la vente aux enchères se déroulera le 10 novembre dans la Maison de ventes aux enchères Artcurial à Paris. Les fonds récoltés seront reversés à l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière (ICM), dont le président et fondateur emblématique est Gérard Saillant. L'évènement sera précédé d'un somptueux dîner au Plaza Athénée où une vingtaine d'invités triés sur le volet pourront goûter



Les bouteilles de Grand Vintage Collection 1911 sont numérotées. Elles ont été dégorgées en début d'année.

le divin breuvage avant de participer à la vente. Signe prémonitoire ou heureuse coïncidence, il se trouve que ce palace a lui-même été créé en 1911. Ainsi, le menu a été élaboré par le chef Christophe Saintagne, sous la supervision directe d'Alain Ducasse. Au fil du repas, les invités auront le grand privilège de pouvoir déguster le Grand Vintage Collection 1911 ainsi qu'une dégustation verticale des meilleurs vins de la Maison.

Par son caractère unique en France, cette vente aux enchères caritative du Grand Vintage Collection 1911 constitue une occasion extraordinaire de devenir le propriétaire d'un vin qui

l'est tout autant. Il a été conservé pendant 100 ans dans des conditions de vieillissement optimales au sein de la réserve des Grands Millésimes de la maison. Afin de garantir l'excellence de conservation du vin et de ses caractéristiques organoleptiques, chacune des six bouteilles des onze coffrets n'a été dégorgée qu'au début de l'année 2011. Comme il convient pour un vin aussi précieux, chaque bouteille de Grand Vintage Collection 1911 est numérotée. Cette édition limitée est présentée dans un coffret de cuir noir au design recherché, estampé et orné d'incrustations dorées.

S.C.-P.

1911, une année exceptionnelle en qualité, pas en quantité

La floraison est précoce et s'accomplit dans de bonnes conditions. Une forte attaque de chlorose au moment de la nouaison provoque un dessèchement des grains. Puis la sécheresse, qui prévaut tout au long de l'été, freine l'apparition des maladies et des insectes mais aussi le développement des grappes dont le poids reste faible. La vendange commence le 10 septembre par un temps splendide qui va durer pendant toute la cueillette. Le rendement moyen est de 1 600 kg/ha. La qualité est excellente. L'excellence commence avec le fruit même, il y a un siècle, en cette année 1911 aux conditions climatiques parfaites. Lors des vendanges, le vigneron en chef de Moët & Chandon nota avec enthousiasme « année mémorable ! » dans son calendrier. Chez Moët & Chandon, la tradition du champagne millésimé remonte aux vins de 1842, le Grand Vintage Collection 1911 étant ainsi le 17^e millésime de la maison.

S.C.-P.