

L'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière (ICM), recrute

Un(e) Chargé(e) de communication (H/F)

CDD de 12 mois

À Paris 13^{ème}

L'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière est une Fondation privée reconnue d'utilité publique dont l'objet est la recherche fondamentale et clinique sur le système nerveux dont le concept innovant et la structure en font un institut unique au monde. Sur un même lieu, 700 chercheurs, ingénieurs, médecins patients et entrepreneurs travaillent ensemble, dans le but d'accélérer les découvertes sur le fonctionnement du cerveau, et les développements de traitements pour en faire bénéficier les patients le plus rapidement possible. Les meilleurs scientifiques de tous les horizons et de tous les pays s'associent à l'Institut pour effectuer des recherches d'excellence dans ce champ. Son incubateur d'entreprises, iPEPS, a pour but de faire émerger des innovations technologiques par le levier de la création de start-ups.

POSTE

Dans le contexte de l'ouverture mi- 2020 d'un nouveau bâtiment dédié à l'incubation d'entreprises innovantes, vous prenez en charge la fonction de chargé(e) de communication de la Direction des Applications de la Recherche de l'Institut.

Dans une équipe de 12 personnes, vous serez responsable de l'opération de déploiement du plan de communication préparé pour l'ouverture de ce nouveau lieu, au cœur d'un écosystème unique dédié à la recherche et à l'entrepreneuriat. Vous interagirez de façon régulière avec la Direction de la Communication de l'Institut.

MISSIONS PRINCIPALES

- Création des supports de communication pour la promotion du nouvel incubateur d'entreprises (site web, plaquettes, présentations powerpoint, dossiers de presse, etc)
- Animation de la communication digitale pour promouvoir le nouvel incubateur
- Participation aux relations presse avec la direction de la communication
- Organisation d'événements de promotion
- Soutien aux autres activités de communication de l'équipe (toutes autour du développement de produits de santé innovants)

PROFIL

SAVOIR-FAIRE

- Vous avez une première expérience professionnelle d'au moins 1 an idéalement dans un domaine d'activité proche : Community management, Marketing web & digital, Growth hacking, etc.
- Vous justifiez d'une excellente connaissance de la chaîne de conception de dispositifs web et digitaux

SAVOIR

- De formation supérieure Bac+3 en communication
- Votre niveau d'anglais est courant tant à l'écrit qu'à l'oral.
- Vous avez une culture générale en sciences vous permettant d'appréhender pleinement les implications de l'activité de l'institut.
- Les outils de communication digitale et les réseaux d'influenceurs n'ont aucun secret pour vous, de même que les logiciels Wordpress et la suite Adobe
- Vous disposez d'une excellente compétence rédactionnelle et savez rédiger des contenus innovants
- Vous avez une bonne connaissance des outils statistiques mais aussi des contraintes d'écriture SEO et des générateurs de mots clés (notamment Adwords).

SAVOIR-ÊTRE

- Vous êtes sensible à la mission de l'Institut ; évoluer dans un milieu scientifique et entrepreneurial (start-up) vous intéresse et vous motive.
- Vous êtes créatif(ve), mais aussi très organisé(e), les « to-do list », tableaux de bords et procédures structurent votre activité et vous aident à gérer les priorités et gagner du temps.
- L'efficacité n'excluant pas la bonne humeur, vous assurez le maintien d'une ambiance de travail positive et solidaire au sein d'une équipe dynamique et fortement investie dans les valeurs et les missions de l'Institut.

Candidature à envoyer à : recrutement@icm-institute.org en indiquant « Poste «Chargé(e) de communication DAR (H/F) »