

## L'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière- ICM, recrute

### Un(e) chargé(e) de marketing digital (H/F)

Poste à pourvoir dès que possible

CDI

Paris 13<sup>ème</sup>

L'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière est une Fondation privée reconnue d'utilité publique dont l'objet est la recherche fondamentale et clinique sur le système nerveux. Sur un même lieu, 700 chercheurs, ingénieurs et médecins couvrent l'ensemble des disciplines de la neurologie, dans le but d'accélérer les découvertes sur le fonctionnement du cerveau, et les développements de traitements sur les maladies comme : Alzheimer, Parkinson, Sclérose en plaques, épilepsie, dépression, paraplégies, tétraplégies, etc.

### POSTE

#### MISSIONS PRINCIPALES

Au sein de la Direction de la Communication et du Développement et sous la supervision de la Responsable de la collecte de fonds grand public, votre mission principale est de mettre en œuvre la stratégie de collecte digitale de l'ICM, dans une approche ROIste. En tant qu'expert du marketing digital, vous travaillez en collaboration avec des prestataires externes et en coordination avec les différents acteurs internes (communication digitale et différents pôles de collecte de fonds...).

- Participer à la réflexion stratégique et au choix des campagnes d'appel à dons (axe créatif, leviers et plan média).
- Piloter, en lien avec l'agence conseil, la conception et le développement des campagnes d'acquisition et de fidélisation sur le digital (création de contenus, routage d'emails, mise en ligne de mini-sites, optimisation de trafic, stratégie de tracking...)
- Définir et suivre les indicateurs de performance, en particulier les taux de conversion au don en ligne, en vue de leur optimisation.
- Piloter avec l'agence la stratégie d'achat d'espaces publicitaires sur Internet (programmatische, Facebook ads...).
- En lien avec le responsable communication digitale, contribuer à la réflexion stratégique et à la mise en œuvre de l'optimisation du référencement du site institutionnel et des sites dédiés aux campagnes d'appel à dons (SEO, SEA)
- Produire et rédiger des contenus sur les différents sites de l'ICM et sur les réseaux sociaux
- Veiller à l'atteinte des objectifs de collecte, suivre les performances et établir les reportings de campagne (maîtrise de Google Analytics).
- Assurer le suivi budgétaire et administratif et le respect du planning.
- Assurer une veille permanente autour des bonnes pratiques du secteur caritatif et marchand, et sur les évolutions internet et mobile.
- Suivre les évolutions des comportements des donateurs sur le web.

### PROFIL

- **SAVOIR :**

De formation supérieure (Bac +3 minimum, marketing/communication ou technologies de l'information), vous bénéficiez impérativement d'une expérience significative de 2 ans en agence ou chez l'annonceur, idéalement dans une organisation faisant appel à la générosité du public.

- **SAVOIR-FAIRE :**

Vous maîtrisez les technologies liées au marketing digital (prospection et fidélisation).

La connaissance des techniques de gestion de bases de données (sélection et qualification des donateurs) est un plus.

La maîtrise du montage vidéo et des logiciels de PAO est un plus.

- **SAVOIR-ETRE :**

Créatif(ve), rigoureux(se) et adaptable, vous êtes reconnu(e) pour votre esprit d'équipe, vos qualités relationnelles et votre aisance rédactionnelle.

Votre capacité d'analyse et votre curiosité sont des atouts supplémentaires pour réussir dans vos missions.

Vous avez envie d'intégrer une organisation innovante, en plein développement et de travailler au sein d'une équipe jeune et dynamique.

Vous êtes prêt(e) à de mettre vos talents au service d'une cause mobilisatrice d'intérêt général.

**CV et lettre de motivation à envoyer à : [recrutement@icm-institute.org](mailto:recrutement@icm-institute.org) en indiquant**

**Poste « Un(e) chargé(e) de marketing digital (H/F) »**